



جمهورية العراق
وزارة التعليم العالي والبحث العلمي
جامعة
كلية القانون
شعبة ضمان الجودة والأداء الجامعي



نموذج خطة التحسين والانجاز
كلية القانون
العام الدراسي ٢٠١٩ - ٢٠٢٠

أ.د. عقيل فاضل الدهان

العميد

أ.د. حسين عبدالقادر معروف

مدير قسم الجودة

خطة التحسين للكلية

أولاً - أنواع الاستراتيجيات

أنواع الاستراتيجيات	
استراتيجيات القوة-الفرص : SO (نمو و توسع)	استراتيجيات الضعف – الفرص : WO (تطوير وتحسين)
استراتيجيات القوة-التحديات : ST (ثبات واستقرار)	استراتيجيات الضعف-التحديات : WT (الانكماش)

ثانياً - الأهداف الإستراتيجية وسياسات الكلية في ضوء التحليل البيئي وخطة الكلية الإستراتيجية.

أهداف الكلية

-١-

الأهداف الإستراتيجية

لتحقيق الأهداف العامة للكلية لابد للإستراتيجية ان تتبنى مجموعة من الأهداف الإستراتيجية وان تتم صياغتها لتكون مرتبطة بواقع القسم والكلية والجامعة وحالتها الراهنة وان تكون ذات مقاييس كمية يمكن بها قياس مدى إنجاز وتحقيق المستهدف منها، في ضوء رؤية القسم والكلية ورسالتها، والتحليل البيئي، وخطة الجامعة الإستراتيجية؛ تسعى الكلية إلى تحقيق الأهداف الإستراتيجية التالية:

- الهدف الأول

ثالثاً - تحليل الفجوة بين الوضع الحالي والأهداف الإستراتيجية

استندت دراسة الفجوة إلى نتائج التحليل البيئي (SWOT Analysis) والى الدراسة الذاتية للكلية وكذلك تقرير زيارات المتابعة، ومن ثم فقدت في ضوء ما تقدم تحديد الفجوة ما بين : الوضع الراهن للكلية وبين ما تسعى الجامعة الى تحقيقه من أهداف مستقبلية؛ لدعم وترسيخ رسالة الجامعة، اتساقه مع الخطة الإستراتيجية للجامعة . هذا؛ ولقد أسفرت الدراسة عن طرح طرق وسياسات لتحقيق التوازن المستهدف في ضوء المصادر المتاحة للتمويل وترتيب الأولويات لتحقيق الأهداف الإستراتيجية للقسم و الكلية. ولقد أظهر التحليل السابق وجود فجوة بين الوضع الحالي للأقسام العلمية والكلية والأهداف الإستراتيجية تتمثل في العناصر التالية:

-١-

وعليه فإن الوضع الحالي يحتاج إلى إعادة تنظيم حتى يتفق ومتطلبات الاعتماد الأكاديمي والتميز المنشود محلياً وإقليمياً، لذا فإن الأمر يتطلب تهيئة مناخ تعليمي متميز، يتمثل فيما يلي:

-١-

رابعاً - ارتباط الخطة الإستراتيجية للكلية بالخطة الإستراتيجية للجامعة.

إن ثمة ارتباطاً وثيقاً بين الخطة الإستراتيجية للكلية، وبين الخطة الإستراتيجية للجامعة؛ فضلاً عن ارتباط ذي دلالة بين رسالة ورؤية الأقسام العلمية والكلية وأهدافه الإستراتيجية، وبين رؤية ورسالة الجامعة وأهدافها الإستراتيجية؛ ويتجلى هذا الارتباط في تحليل SWOT والذي تم إجراؤه في ضوء المتغيرات المقابلة في التحليل الرباعي الخاص بالأقسام العلمية والكلية؛ ولذا فإن هي مكن إجمال القول بأن الخطة الإستراتيجية للأقسام العلمية والكلية تتبع و تنبثق من الخطة الإستراتيجية للكلية والجامعة.

١. في مجال التعليم والتعلم:

٢. في مجال البحث العلمي:

٣. في مجال خدمة المجتمع وتنمية البيئة:

خامساً - ترتيب الأولويات في ضوء الأهمية النسبية والتمويل المتاح.

سادسا - سياسات وإجراءات تنفيذ المخطط الاستراتيجي للتأهيل لاعتماد الكلية.
انطلاقاً من الرؤية ورسالة الأقسام العلمية والكلية تنفيذ السياسات والإجراءات الآتية :

سابعا - تحديد الصعوبات والتحديات المتوقعة.
الصعوبات التي تواجه تطبيق الخطة الإستراتيجية للأقسام العلمية والكلية :

مقترحات لمواجهة الصعوبات.:

- ١
- ٢
- ٣
- ٤

ثامنا - الخطة التنفيذية.

١- برنامج تطوير الكوادر التدريسية:

٢- برنامج التطوير المناهج الدراسية :

٣- برنامج تطوير النشر والبحث العلمي :

٤- برنامج قياس الأداء والوصول الى الاعتماد الأكاديمي :

تاسعا - آليات ضمان طرق التقييم ومتابعة واستمرارية الخطة الإستراتيجية

تتوقف استمرارية ومتابعة الخطة في المستقبل على تواصلها المستمر مع احتياجات سوق العمل والمشاركة المجتمعية، منطلقاً من احتياجات المجتمع في ظل التوجهات القومية والعالمية المعاصرة بحيث تلبى متطلبات التقدم والثورة العلمية التكنولوجية، وتبقى كشريك فاعل في تحقيق التنمية المجتمعية المستدامة. لذا، يجب أن تبقى الأقسام العلمية في كلية الإدارة والاقتصاد جامعة البصرة على اتصالها الدائم والفعال بالمجتمع؛ وعلى الكلية تحمل مسؤولياتها والتزاماتها - بجانب العملية التعليمية - نحو البحث العلمي المتواصل؛ بحثاً عن الحقائق ونقلها وتطويرها إلى جانب قيامها بمسئولياتها المجتمعية المتعددة من، تنوير، ونقد بناء، وقيادة وتدريب . ولهذا يجب عليها تعميق هذه الوظائف و تطويرها حتى تضمن فاعلية أدوارها، فإن الطموحات التخطيطية المستقبلية لتحقيق الجودة الشاملة للكلية، ستظل رهناً بعدة عوامل و ضمانات؛ أهمها:

معاور (تنفيذ) انجاز خطة التحسين للكلية وأقسامها العلمية

- خطة الاعتماد الأكاديمي للأقسام العلمية
- خطة تطوير المناهج الدراسية للأقسام العلمية
- المشاكل والمعوقات

الخطة الإستراتيجية لأعضاء الهيئة التدريسية حسب اللقب العلمي والشهادة الأقسام العلمية + الموارد البشرية

المخطط ٢٠٢٠ / ٢٠١٩					
شهادة الماجستير			شهادة الدكتوراه		
	م.م	م	أ.م	أ	
	١٨	١٢	١٤	١١	

الأقسام العلمية + الموارد البشرية

الخطة الإستراتيجية للكادر الوظيفي

المخطط ٢٠٢٠ / ٢٠١٩	
الفنيين	الإداريين
١٦	٥٩

السنوات الدراسية		المحاور
٢٠٢١ / ٢٠٢٠	٢٠٢٠ / ٢٠١٩	
المخطط	المنجز	المخطط
	٤٨	الكادر التدريسي
	١٠	الترقيات العلمية
	٨٥	الكادر الوظيفي
	١٢٦	الخطة العلمية
	١٩	البحوث المنجزة
	١٢	الكتب المؤلفة
	-	المؤتمرات العلمية السنوية
	٦	الندوات السنوية
	--	الحلقات الدراسية
	--	الحلقات النقاشية
		شؤون الطلبة
		طلبة الدراسات العليا
		طلبة الدراسة الاولية

المستلزمات الخدمية: من حيث

- ١- القاعات الدراسية ومدى ملائمتها للتدريس (النظافة - الإضاءة - المقاعد الدراسية - توفر المراوح الهوائية والمكيفات الهوائية - النوافذ والستائر - ابواب القاعات الدراسية -الخ).
- ٢- تحديث وتوسيع القاعات وفق احدث المواصفات وتزويدها بكافة التقنيات الحديثة التي تخدم العملية التدريسية .
- ٣- مكاتب أعضاء الهيئة التدريسية من حيث توفر (النظافة - الإضاءة - المكيفات الهوائية - حذاء الأثاث - أجهزة الكمبيوتر- شبكة الانترنت).
- ٤- دورات المياه (الحمامات) من حيث (العدد - النظافة - توفر المياه) .
- ٥- توفر برادات المياه الصالحة للشرب .

التحليل الرباعي

نقاط القوة	نقاط الضعف
الفرص	التهديدات

نموذج خطة التحسين والانجاز

الأقسام العلمية

العام الدراسي ٢٠١٩ - ٢٠٢٠

اسم وتوقيع رئيس قسم

خطة التحسين للأقسام العلمية

أولاً - أنواع الاستراتيجيات

أنواع الاستراتيجيات	
استراتيجيات القوة-الفرص : SO (نمو و توسع)	استراتيجيات الضعف – الفرص : WO (تطوير وتحسين)
استراتيجيات القوة-التحديات : ST (ثبات واستقرار)	استراتيجيات الضعف-التحديات : WT (الانكماش)

ثانياً - الأهداف الإستراتيجية وسياسات القسم في ضوء التحليل البيئي وخطة الكلية الإستراتيجية.

أهداف القسم

١-

الأهداف الإستراتيجية

لتحقيق الأهداف العامة للقسم العلمي لابد للإستراتيجية ان تتبنى مجموعة من الأهداف الإستراتيجية وان تتم صياغتها لتكون مرتبطة بواقع القسم والكلية والجامعة وحالتها الراهنة وان تكون ذات مقاييس كمية يمكن بها قياس مدى إنجاز وتحقيق المستهدف منها، في ضوء رؤية القسم والكلية ورسالتها، والتحليل البيئي، وخطة الجامعة الإستراتيجية؛ يسعى القسم إلى تحقيق الأهداف الإستراتيجية التالية:

- الهدف الأول
-

ثالثاً - تحليل الفجوة بين الوضع الحالي والأهداف الإستراتيجية

استندت دراسة الفجوة إلى نتائج التحليل البيئي (SWOT Analysis) والى الدراسة الذاتية للقسم وكذلك تقرير زيارات المتابعة، ومن ثم فقدت في ضوء ما تقدم تحديد الفجوة ما بين : الوضع الراهن للقسم العلمي ، وبين ما تسعى الكلية الى تحقيقه من أهداف مستقبلية؛ لدعم وترسيخ رسالة الكلية، اتساقه مع الخطة الإستراتيجية للجامعة . هذا؛ ولقد أسفرت الدراسة عن طرح طرق وسياسات لتحقيق التوازن المستهدف في ضوء المصادر المتاحة للتمويل وترتيب الأولويات لتحقيق الأهداف الإستراتيجية للقسم و الكلية. ولقد أظهر التحليل السابق وجود فجوة بين الوضع الحالي للقسم العلمي والكلية والأهداف الإستراتيجية تتمثل في العناصر التالية:

١-

وعليه فإن الوضع الحالي يحتاج إلى إعادة تنظيم حتى يتفق ومتطلبات الاعتماد الأكاديمي والتميز المنشود محلياً وإقليمياً، لذا فإن الأمر يتطلب تهيئة مناخ تعليمي متميز، يتمثل فيما يلي:

١-

رابعاً - ارتباط الخطة الإستراتيجية للقسم بالخطة الإستراتيجية للكلية.

إن ثمة ارتباطاً وثيقاً بين الخطة الإستراتيجية للقسم، وبين الخطة الإستراتيجية للكلية؛ فضلاً عن ارتباط ذي دلالة بين رسالة ورؤية القسم وأهدافه الإستراتيجية، وبين رؤية رسالة الكلية والجامعة وأهدافهما الإستراتيجية؛ ويتجلى هذا الارتباط في تحليل SWOT والذي تم إجراؤه في ضوء المتغيرات المقابلة في التحليل الرباعي الخاص بالقسم العلمي؛ ولذا فإن هي مكن إجمال القول بأن الخطة الإستراتيجية للقسم تنبع وتنبثق من الخطة الإستراتيجية للكلية.

١- في مجال التعليم والتعلم:

٢- في مجال البحث العلمي:

٣- في مجال خدمة المجتمع وتنمية البيئة:

خامساً - ترتيب الأولويات في ضوء الأهمية النسبية والتمويل المتاح.

سادسا - سياسات وإجراءات تنفيذ المخطط الاستراتيجي للتأهيل لاعتماد القسم.
انطلاقاً من الرؤية ورسالة القسم تنفيذ السياسات والإجراءات الآتية :

سابعا - تحديد الصعوبات والتحديات المتوقعة.
الصعوبات التي تواجه تطبيق الخطة الإستراتيجية للقسم :

مقترحات لمواجهة الصعوبات.:

ثامنا - الخطة التنفيذية.

١- برنامج تطوير الكوادر التدريسية:

•

•

٢- برنامج التطوير المناهج الدراسية :

•

•

•

•

٣- برنامج تطوير النشر والبحث العلمي :

•

•

٤- برنامج قياس الأداء والوصول الى الاعتماد الأكاديمي :

•

ناسعا - آليات ضمان طرق التقويم ومتابعة واستمرارية الخطة الإستراتيجية

تتوقف استمرارية ومتابعة الخطة في المستقبل على تواصلها المستمر مع احتياجات سوق العمل والمشاركة المجتمعية، منطلقاً من احتياجات المجتمع في ظل التوجهات القومية والعالمية المعاصرة بحيث تلبى متطلبات التقدم والثورة العلمية التكنولوجية، وتبقى كشريك فاعل في تحقيق التنمية المجتمعية المستدامة. لذا، يجب أن يبقى قسم ادارة الاعمال كلية الادارة والاقتصاد جامعة البصرة على اتصالها الدائم والفعال بالمجتمع؛ وعلى الكلية تحمل مسؤولياتها والتزاماتها - بجانب العملية التعليمية - نحو البحث العلمي المتواصل؛ بحثاً عن الحقائق ونقلها وتطويرها إلى جانب قيامها بمسئولياتها المجتمعية المتعددة من، تنوير، نقد بناء، وقيادة وتدريب . ولهذا يجب عليها تعميق هذه الوظائف و تطويرها حتى تضمن فاعلية أدوارها، فإن الطموحات التخطيطية المستقبلية لتحقيق الجودة الشاملة للكلية، ستظل رهناً بعدة عوامل وضمانات؛ أهمها:

